



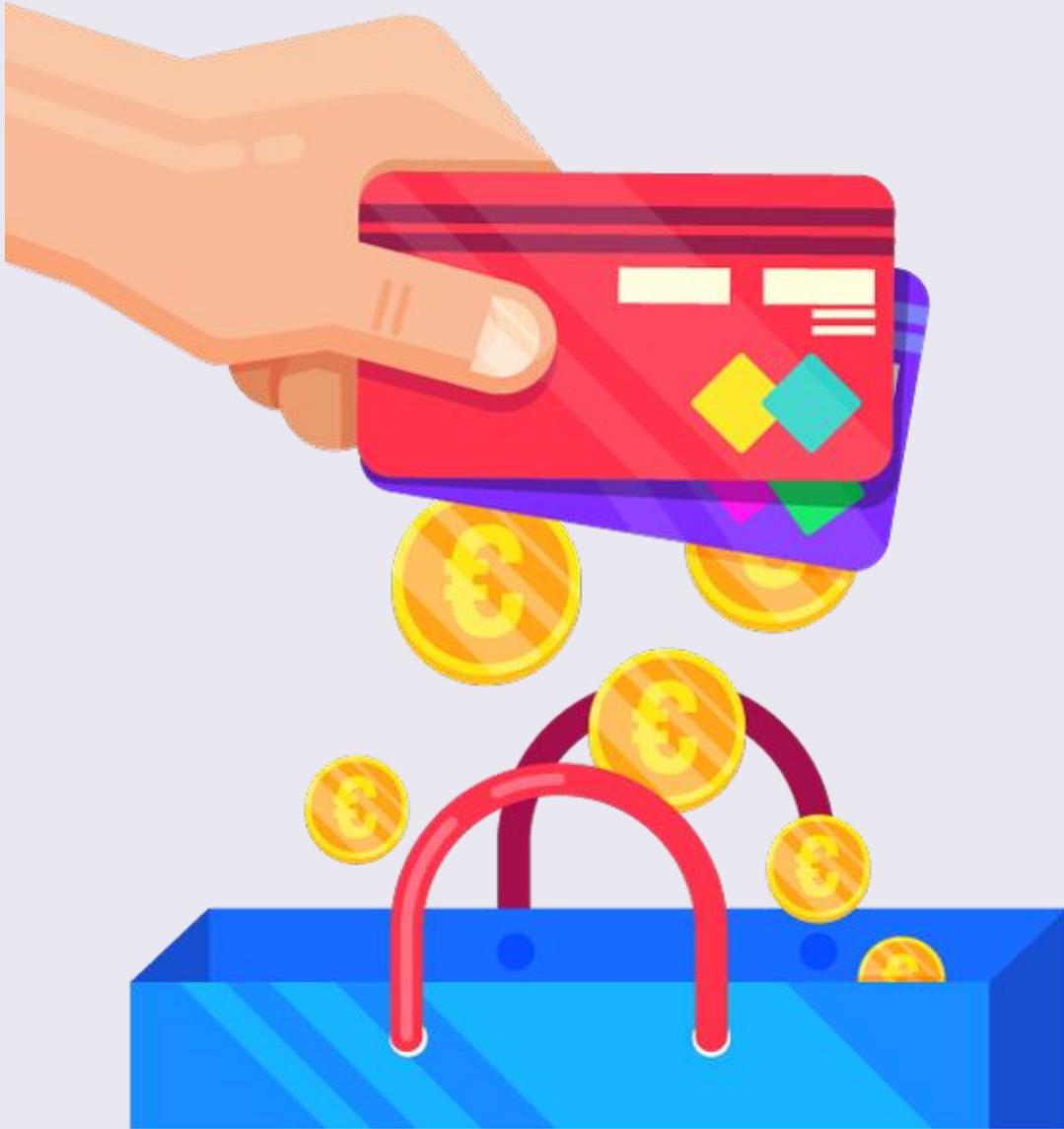
engrane digital[®]
PROGRAMACION / WEB / APPS



MÉTODOS DE PAGO

CONTENIDO	PÁG.
Métodos de pago en línea	2
¿Qué necesito para realizar pagos por internet?	4
¿Cómo cobrar en tu e-commerce con Wordpress o Woocommerce?	8
¿Qué necesitas para usar estas dos herramientas?	10
Conekta	11
Comisiones cobradas por Conekta	11
Cada cuanto recibes abonos de Conekta	12
Ventajas y Desventajas de Conekta	12
OpenPay	13
Comisiones cobradas por OpenPay	14
Abonos de OpenPay	14
Ventajas	14
Desventajas	14
Requisitos para ocupar OpenPay	15
Conclusión	16

Métodos de Pagos en línea



Los métodos de pagos en línea representan una revolución de alternativas de pago que van a facilitarle a los clientes sus compras en la web y que se distinguen de la forma tradicional de hacerse los pagos comúnmente, ya que, se diferencian principalmente en que son hechos directamente en la tienda en línea. Además de permitirnos comprar a cualquier parte del mundo el producto o servicio que solicitemos, nos permiten hacer negocios internacionales.

Estos pagos en línea son uno de los componentes que junto con el internet logran que los negocios sean más globales, más sin embargo no son el único componente necesario para realizarlo. Debes contar con una logística de E-Commerce, con un análisis legal y financiero para apoyar este proceso, que indiquen varios métodos de pago, comisiones, atención al cliente y sobre todo una confiabilidad neta.

Engrane Digital te trae en esta oportunidad una guía informativa de algunos de estos métodos para que conozcas sus funcionalidades y puedas empezar a instalar estas plataformas en tu e-commerce.

¿Qué necesito para realizar pagos por internet?

Para realizar cobros en línea debes tener en cuenta que debes contar con una plataforma en tu e-commerce que vaya a respaldar estos pagos de forma legal, contable y segura, como mencionamos anteriormente. Es importante que si estas iniciando en este mundo de comercio digital, cuentes con los conocimientos para llevar a cabo esta tarea, y que entiendas que la experiencia te la va a suministrar el manejo de esta plataforma poco a poco. A menos de que puedas contar con la inversión de solicitar un grupo de expertos que desde el inicio maneje este proceso. La idea es que tú mismo puedas hacer tu propia tienda en línea y que es posible lograrlo.

Inicialmente debes crear una empresa para poder respaldar legalmente los cobros que realices en tu tienda en línea, registrando sus datos puedes crear una cuenta que reciba las transacciones en cada pago. No es confiable que hagas estas transacciones de forma personal, es decir, no coloques tus datos de cuentas bancarias personales.



Seguidamente de un aspecto contable que va a depender del sistema legal que hayas elegido para tu empresa, es necesario que averigües bien sobre los

impuestos que tienes que pagar, ya que no puedes dejar de pagarlos en una tienda en línea. Este tema es vital para que tu empresa se desarrolle de manera óptima y sin problemas en el futuro.

Otro aspecto que te va a beneficiar en el futuro y que debes tener en cuenta, es la parte financiera. Lo más básico y prescindible que debes realizar, antes que nada, es el análisis financiero de tu modelo de negocio, así sea uno sencillo, donde consideres proyecciones, costos, administración de capital, volumen de reposición. En pocas palabras que entiendas cuanto te cuesta este negocio. Involucrando todos tus costos, desde el personal necesario hasta materiales e insumos. Sin olvidarte de la plataforma que es el gasto primordial.

Otro tema fundamental es el Software. Es indispensable que poseas herramientas de software puntuales para arrancar este proceso. Una de las plataformas más recomendadas es Stripe, ya que ellos involucran una interfaz de usuario amigable y que va a darle una experiencia agradable al usuario.



Por último, pero no menos importante, otro aspecto que debes considerar en tu e-commerce para establecer tus métodos de pago es la seguridad. Este aspecto

es imperativo que sea lo más considerado posible, porque vas a manejar información confidencial y personal de tus clientes. Tienes que considerar que las protecciones de estas transacciones digitales sean realizadas minuciosamente y de forma segura, debes pensar cómo vas a cumplir ciertos parámetros de estandarización digital en almacenamiento y seguridad de información. Además, debes pensar si tu empresa va a arriesgarse a almacenar este tipo de información y asegurar su confiabilidad.

Este último punto genera el tráfico más abundante en tu tienda en línea, para crear clientes más fidelizados, ya que, si lo haces de forma correcta, el crecimiento que tendrás como tienda confiable será inmediato. Porque, es más común encontrarse con fraudes electrónicos de lo que pensamos, empresas digitales que se encargan netamente de seguir los pasos de otra empresa y hackear sus operaciones. Es por ello, que debes ser muy cuidadoso con cada etapa del proceso.



Ahora bien, el UX es parte de los aspectos que también son importantes y que no puedes olvidar. Este forma parte de la interfaz que crees para el usuario a la hora de solicitar el pago en tu e-commerce, este proceso debe ser lo más amigable posible para no confundir al usuario y mejorar el flujo de compra. Hacer de este proceso algo lento, engorroso, complejo no te ayudaría en nada.

El flujo de compra inicia desde el momento que empiezas a realizar tu transacción en línea hasta que completes ese proceso. Toda esa experiencia debes diseñarla pensando siempre en el cliente. Por lo que en esta parte entra a relucir, el servicio al cliente. La pregunta que debes hacerte es, ¿cómo harás para atender a tu cliente, cobrarle, resolverle sus inconvenientes en el proceso de compra, responder sus dudas y todos esos aspectos que surgen en un proceso de atención al cliente?

Tienes que cuidar a tu cliente y respetar su confianza. No es tarea fácil. Es prescindible que brindes mucha información, des un buen servicio y atiendas de la mejor manera a tus compradores.

Conocer todos estos puntos que son de suma importancia para establecer tu e-commerce de manera exitosa, es clave para que tus negocios funcionen o fracasen. Es por eso que te mostramos como cobrarle a tus clientes desde tu tienda en línea, considerando cada uno de los aspectos antes mencionados y que dan inicio al proceso de toda operación electrónica.



El mercado que elijas siempre va a ser variante, es decir, aun cuando tengas un público objetivo, siempre van a existir posibilidades de aumento o descenso del mismo. Eso va a depender de tu entorno, y de los métodos que utilices para cobrar en internet y del consumidor final.

En Latinoamérica existen muchísimos métodos de pago que puedes adaptar a tu país de origen. No son los mismos, ni funcionan igual que los métodos que usas generalmente en tiendas en línea en USA, Europa, África y Asia, al menos en su forma interna de funcionalidad.

Ahora bien, ¿cómo cobrar en tu e-commerce con Wordpress o Woocommerce?

Una vez que ya existe la tienda en línea puedes hacer los cobros en ella de diversas maneras, puedes cobrar en efectivo en cuando entregas el producto, por

transferencia interbancaria, estos métodos son conocidos como Offline, ya que se hacen a través de plataformas ajenas a nuestra tienda y por medio de entidades bancarias y en efectivo si es el caso.



Sin embargo, los métodos que recomendamos utilizar en tu tienda en línea, son precisamente Online, que puedas desde tu tienda recibir pagos de forma confiable y segura para tus clientes y para tu negocio. Dentro de Wordpress hay varias herramientas que te ayudan a realizar esta tarea, la principal es PayPal, esta herramienta es una de las más utilizadas y conocidas hoy día por casi cualquier persona que tenga acceso a internet, este método ya viene integrado con Woocommerce.

También existen otros métodos de pago como lo son: Stripe, mercado pago, PayU, Conekta, OpenPay, muchas de estas aún no se encuentran en México, pero sí en otras partes de Latinoamérica y el mundo. Hoy nos enfocaremos en mencionarte a Conekta y OpenPay.

¿Qué necesitas para usar estas dos herramientas?

Primero que nada, estas plataformas son menos conocidas por las personas, son transacciones hechas con tarjeta de crédito, más sin embargo, no significa que sean menos efectivas, para usarlos necesitamos cumplir ciertos requisitos y saber que hay un cierto tiempo de integración, aprobación y activación por parte de las plataformas.



Lo fundamental para usar estas dos plataformas es:

1. Estar registrado ante el SAT en México, es decir, estar activo y poder emitir facturas para poder utilizar estos servicios. Si no tienes estos datos, no puedes acceder a estas plataformas, ambas se cuidan de realizar transacciones legales.
2. Instalar un certificado SSL en tu sitio, este certificado te va a indicar que tu sitio es seguro y que en ese momento de conexión con el usuario nadie más pueda interferir en el proceso de pago. Lo puedes instalar desde el servicio de hosting, es decir, al comprar el hosting debería por políticas de seguridad venir este certificado incluido para la instalación. Es completamente gratuito para ese servicio. Si no lo trae tu hosting, te recomiendo cambiarte de hosting o contratar a un desarrollador web que te lo instale en tu sitio.
3. Detallar minuciosamente los términos y condiciones especiales, sobre todo en los términos de devoluciones y cancelaciones de compras, ya

que estas dos plataformas se fijan muy bien en estos detalles a la hora de hacer la transacción.

Estos tres puntos son los fundamentales que debes saber para proceder a instalar esta plataforma en tu e-commerce, pero, te detallaremos individualmente que son cada una y parte de sus características.

Conekta

Esta plataforma nos permite aceptar pagos en nuestro sitio por medio de varios métodos, uno de ellos son las tarjetas de crédito, débito y servicios de paga mexicana como paga Flex, tarjetas nacionales e internacionales. Nos permite aceptar pagos por medio de SPEI, que es una transferencia interbancaria, y una de las más importantes es que acepta pagos con OXXO/Pay que es uno de los métodos más comunes utilizar para los mexicanos.

Comisiones cobradas por Conekta

Todas las plataformas realizan cobros de comisiones por sus servicios, es por eso que debemos conocer cuánto serán esas comisiones para entender cuanto debemos estimar al momento de recibir ganancias y controlar costos.

En este caso Conekta cobra el 2.9% de la compra por producto más el \$ 2.5 MXN por transacción.

Por SPEI que es una transferencia interbancaria, se cobra el 1% de la transacción más \$8 MXN aparte.

Por medio de pago en efectivo en OXXO/Pay cobran el 3.5%. Este porcentaje es más alto que en las alternativas anteriores.

Todos estos cobros son más IVA, es decir, estos porcentajes no incluyen IVA. Este se incluye al final del cálculo de transacción arrojándote un valor neto final de la operación.

¿Cada cuánto tiempo recibes el pago de Conekta?

Primeramente, debes saber, que todos los pagos son recibidos por Conekta y luego es que estos pasan el pago a tu empresa por medio de depósitos bancarios directos a la cuenta que detallas al principio en la instalación de esta plataforma. Los tiempos que tardan están oscilados entre 2 a 4 días hábiles.

Por medio de SPEI se demoran 2 días hábiles. Y por medio de OXXO/Pay se pagan los días miércoles y viernes de la semana siguiente a la fecha de compra. Todos los pagos que te van a realizar en tu cuenta bancaria ya tienen descontado el porcentaje de comisión de la plataforma.

Ventajas y desventajas de usar Conekta:

Ventajas:

- Comisiones “competitivas”, tiene a su favor que es una de las plataformas que menos comisión cobra dentro de este mercado, incluso por debajo de PayPal
- Pagos en Oxxo, es la única plataforma que permite recibir pagos en este servicio.
- Meses sin intereses
- Depósito de saldo rápido, como se explicó antes los pagos son recibidos rápidamente en comparación a otros métodos de pago.
- Plugin listo para Wordpress y Woocommerce, completamente gratis para estos servicios.

Desventajas:

- Son muy selectivos, cuando los sitios de compra son nuevos y no tienen mucha experiencia en esta área ellos rechazan la instalación por políticas de seguridad. Sin embargo, te dan opciones alternas para que puedas recibir tus pagos por otros medios, pero sólo por tres meses donde estarás a prueba para la aprobación definitiva de sus servicios en general.
- Proceso de activación largo

- Plugin de Wordpress no está preparado para suscripciones.
- Montos límites en transacciones. Para México es un monto máximo de \$20.000 MXN



Open Pay

Esta plataforma también nos permite recibir los mismos tipos de pagos que Conekta, como las tarjetas de crédito, débito y servicios de paga mexicana como paga Flex, tarjetas nacionales e internacionales, por SPEI, tarjetas de conveniencia para la empresa (Wallmart, 7Eleven, Farmacia del ahorro).

Comisiones de Pago de Open Pay

Para tarjetas de crédito y débito es exactamente igual a las comisiones de Conekta, 2.9% más \$2.5 MXN, para SPEI las comisiones en esta plataforma serán de \$8 MXN, para las tarjetas de conveniencia cobran un 2.9% más \$2.5 MXN. Todos estos pagos más IVA.

¿Cada cuánto tiempo recibes el pago de Open Pay?

En este caso todos los pagos serán abonados a tu cuenta una vez por semana a la semana siguiente de la compra. El día lo decides tú, siguiendo esa condición.

Ventajas:

- Activación rápida.
- Comisiones más bajas.
- Meses sin intereses.
- Depósito de saldo rápido.
- Plugin para Wordpress listo.
- Plugin preparado para suscripciones.

Desventajas:

- No tienen pagos en OXXO
- Retiene por 6 meses el 5% de cada transacción, esto es aparte de las comisiones que cobran, este dinero será retenido por este período de tiempo para contrarrestar los contra cargos que se generen, sin embargo, les devuelven el dinero transcurrido ese tiempo.
- Monto máximo de transacciones con OpenPay es de \$9.999,99 MXN

¿Cuáles son los requisitos para ocupar Openpay?

Ser persona física con actividad empresarial o persona moral en México
Poder emitir facturas electrónicas (CFDI) Tener una cuenta bancaria en México para recibir tus ganancias.

Para contratar Openpay ¿Hay inversión inicial, anualidades, mantenimiento, etc.?

No, solamente pagas por lo que procesas, es decir, te cobramos por cada transacción exitosa que pasa por nuestro sistema.

Conclusión

Estas alternativas de pago que en Engrane Digital esperamos conozcas son muy efectivas y sobre todo te garantizan transacciones seguras y confiables para que tus volúmenes de compra por parte de tus clientes sean mayores.

En una de nuestras guías informativas te explicamos además el otro método de pago y que mayormente es conocido por el mundo de pagos en línea, PayPal. Dedicamos parte de una guía completa sobre esta plataforma de pago, que también es muy efectiva y confiable, aun cuando tiene algunas diferencias con las antes mencionadas. Entra en nuestro portal y descubre toda la información que tenemos para ti para que puedas entender este maravilloso mundo digital.

Engrane Digital

Guadalajara, Jalisco
Fontaneros 779, Jardines de la paz
Teléfono
(33)44 4499 33
contactogdl@engranedigital.com

Sucursal

Monterrey, NL
Díaz Ordaz 140 torre 2 Piso 20, Santa María
Teléfono
(81) 8865-4311
contactomty@engranedigital.com

Engrane digital S. de R.L. de C.V. © 2012 Todos los
derechos reservados